



Μάθημα: ΕΜΠΟΡΙΚΑ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Β΄ και Γ΄ Λυκείου

Σκοπός του μαθήματος των Εμπορικών - Μάρκετινγκ είναι να ενημερώσει τους μαθητές/τριες να κατανοήσουν την τεχνική της διεξαγωγής του εμπορίου τόσο στη θεωρία όσο και στην πράξη. Το μάθημα των Εμπορικών προσφέρει στους μαθητές τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες στην οργάνωση και τον τρόπο διεξαγωγής του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, τη διαδικασία και τις διατυπώσεις που αφορούν τις πωλήσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό, την οργάνωση και λειτουργία των τραπεζών, των ασφαλιστικών εταιρειών, του τρόπου προστασίας της εμπορικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας, άλλων εμπορικών δικαιωμάτων κ.ά.

Σκοπός του μαθήματος Μάρκετινγκ είναι οι μαθητές να ασχοληθούν με θέματα έρευνας της αγοράς, διαφήμισης, κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών, τρόπους προβολής και διάθεσης των προϊόντων στην αγορά και τη νομοθεσία που αφορά το εμπόριο.

Οι μαθητές/τριες θα μπορούν να εργαστούν είτε σε εμπορικές και βιομηχανικές ή άλλες επιχειρήσεις ως υπάλληλοι στον τομέα της οργάνωσης και προώθησης των πωλήσεων είτε να ιδρύσουν δικές τους επιχειρήσεις. Η επιλογή του μαθήματος δίνει στους μαθητές τη δυνατότητα να ειδικευτούν και να σταδιοδρομήσουν στον τομέα του Μάρκετινγκ και της διαφήμισης. Ο τομέας αυτός σήμερα αποτελεί μια από τις πιο περιζήτητες ειδικότητες για όλους όσους επιθυμούν να ακολουθήσουν οικονομικές σπουδές ή να σταδιοδρομήσουν σε τράπεζες, μεγάλους εμπορικούς οίκους, επιχειρήσεις, σε διαφημιστικά γραφεία, κέντρα ερευνών αγοράς κτλ. Οι ειδικοί στο Μάρκετινγκ είναι από τους πιο ψηλά αμειβόμενους.

Ημερομηνία Ενημέρωσης: 22 Δεκεμβρίου 2015