



Μάθημα: Γραφικές Τέχνες Β΄ και Γ΄ Λυκείου

Οι Γραφικές Τέχνες αποτελούν σήμερα το κύριο μέσο για τη δημιουργία της έντυπης και ηλεκτρονικής σχεδίασης. Χάρη σε αυτές σχεδιάζεται κάθε τι που βλέπουμε τυπωμένο γύρω μας. Σήματα και λογότυπα εταιριών και προϊόντων, συσκευασίες, διαφημιστικές καταχωρήσεις, ενημερωτικές και διαφημιστικές αφίσες, εξώφυλλα βιβλίων και ψηφιακών δίσκων, έντυπα όπως εφημερίδες και περιοδικά, είναι όλα έργα του Γραφίστα.

Ακολουθώντας την εξέλιξη της εποχής μας, με τις Γραφικές Τέχνες και τα Πολυμέσα μπορεί επίσης να γίνει ο σχεδιασμός και η δημιουργία μιας ιστοσελίδας (web design), ακόμη και η δημιουργία κινούμενων σχεδίων.

Σκοπός του μαθήματος των Γραφικών Τεχνών είναι η ανάδειξη δημιουργικών και ταλαντούχων μαθητών και μαθητριών με ισχυρό υπόβαθρο δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Τους δίνει ακόμη την ευκαιρία να δημιουργήσουν το ατομικό τους portfolio και προσφέρει τη δυνατότητα πρόσβασης σε πανεπιστήμια της Κύπρου και του εξωτερικού σε τομείς των Εφαρμοσμένων Τεχνών (Design).

Βασικά κεφάλαια του μαθήματος Τεχνικές σχεδιασμού

Ο/Η μαθητής/τρια θα μάθει τις τεχνικές, τα όργανα και τα υλικά όπως χρησιμοποιούνται στο εργαστήριο γραφιστικής στα διάφορα στάδια της διαδικασίας του σχεδιασμού.

Η οπτική γλώσσα στη Γραφιστική

Ο/Η μαθητής/τρια θα αναγνωρίσει τα μορφικά στοιχεία της εικαστικής γλώσσας και θα εκτιμήσει τη θεμελιώδη σημασία τους. Θα διαχειρίζεται τις αρχές σχεδιασμού για την έκφραση σκέψεων, συναισθημάτων, και μηνυμάτων.

Τυπογραφικός σχεδιασμός - γραμματογραφία

Ο/Η μαθητής/τρια θα εκτιμήσει την εικαστική αξία των τυπογραφικών στοιχείων (γράμματα, αριθμοί, σημεία, σύμβολα και ό,τι άλλο περιλαμβάνει μια τυπογραφική οικογένεια) σε συνάρτηση με την ιστορική και πολιτισμική τους προέλευση. Θα ευαισθητοποιηθεί επίσης στη δημιουργική και εκφραστική γλώσσα του τυπογραφικού σχεδιασμού.

Οπτική ταυτότητα – Λογότυπο – Σήμα

Ο/Η μαθητής/τρια θα αναγνωρίσει τα σύμβολα και σήματα ως μέσα οπτικής επικοινωνίας και κουλτούρας, άνεα σύμβολα πολιτισμικής ταυτότητας. Θα διερευνήσει τα στάδια σχεδιασμού ενός επιτυχημένου λογότυπου/σήματος και θα δημιουργήσει ποικίλες εφαρμογές οπτικής ταυτότητας.

Συσκευασία

Ο/Η μαθητής/τρια θα μάθει όσα αφορούν τη σχεδίαση συσκευασίας προϊόντων, τη σημασία της συσκευασίας για την προώθηση ενός προϊόντος και όσα σχεδιαστικά στοιχεία αφορούν μια ολοκληρωμένη πρόταση συσκευασίας.

Αρχές σύνθεσης έντυπης διαφήμισης

Επιδιώκεται ο/η μαθητής/τρια να αναγνωρίσει ότι η Γραφιστική είναι μια διαδικασία στην οποία οι οπτικές πληροφορίες διαμορφώνονται σε σύνολο, ώστε να μεταφερθεί ένα συγκεκριμένο μήνυμα. Να εμβαθύνει στην οπτική γλώσσα μέσα από πολύπλευρες



δραστηριότητες, και να καλλιεργηθεί ως δημιουργός αλλά παράλληλα και ως θεατής. Ο/Η μαθητής/τρια θα μάθει για τις μορφές ενός διαφημιστικού εντύπου και τα χαρακτηριστικά του.

Αφίσα

Ο/Η μαθητής/τρια θα μάθει για τις μορφές μιας αφίσας και τα χαρακτηριστικά της. Πώς μια αφίσα λειτουργεί ως επικοινωνιακό εργαλείο προβολής και προώθησης προϊόντων ή και υπηρεσιών, αναγγέλλει πολιτιστικές ή άλλες εκδηλώσεις και ακόμα πληροφορεί και ευαισθητοποιεί για διάφορα κοινωνικά θέματα.

Σύνθεση εικόνας και κειμένου – περιοδικό

Ο/Η μαθητής/τρια θα αναλύει την εικαστική προσέγγιση εκδόσεων ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Θα κατανοεί ότι το πλέγμα είναι το στοιχείο-κλειδί της δομής στο σχεδιασμό μιας έκδοσης.

Βιβλίο

Ο/Η μαθητής/τρια θα μάθει για την πιο περίπλοκη μορφή εντύπου, το βιβλίο και τη μορφή του σήμερα μέσα από την εξέλιξη της τεχνολογίας και του σχεδιασμού, τη διαχρονικότητα που χαρακτηρίζει το βιβλίο και τις παραμέτρους που επηρεάζουν τη μορφή και το σχήμα του.

Εφαρμογές στον ηλεκτρονικό υπολογιστή

Ο/Η μαθητής/τρια θα ενημερωθεί για τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή στο σχεδιασμό και στην επεξεργασία κειμένου και εικόνας.

Ημερομηνία Ενημέρωσης: 1 Μαρτίου 2016